



Venerdi' 23/08/2024

I fattori ESG nella valutazione d?azienda: focus dei Commercialisti

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

La Commissione di studio "Valutazione d'azienda― del Consiglio nazionale dei commercialisti ha realizzato una guida operativa a supporto dei professionisti lungo il processo estimativo delle PMI italiane che intraprendono percorsi di implementazione dei fattori ESG (environmental, social e governance) su base volontaria.

La crescente attenzione che Ã" stata data negli ultimi decenni alle tematiche ambientali e sociali ha infatti portato ad un progressivo approfondimento dell'analisi degli impatti che le attività imprenditoriali possono avere sull'ambiente e sulle persone, ed il fenomeno dei fattori ESG sta quindi assumendo, a livello trasversale, una portata costantemente più rilevante e permeante.

In questo contesto, si legge nella premessa della guida operativa, l'attività del valutatore d'azienda non può esimersi dall'approfondire e considerare questa dinamica nelle proprie funzioni professionali, ponendo particolare attenzione all'enfasi da assegnare ai fattori ESG nelle stime del valore dell'impresa.

Il documento approfondisce e definisce le modalità operative per giungere a raccogliere e collezionare in maniera organica il set documentale necessario e prodromico al successivo processo valutativo. "l fattori ESG – ha affermato il presidente Elbano de Nuccio – hanno una rilevanza trasversale, che partendo dagli obiettivi sostanziali che perseguono, caratterizzano il modello di business delle imprese e, conseguentemente, anche il processo tecnico professionale finalizzato a determinarne il loro valore. Gran parte del tratto caratteristico del processo valutativo afferente l'apprezzamento dell'impatto dei fattori ESG sul valore dell'azienda, pur non discostandosi dalle ordinarie impostazioni e tecniche sviluppate e costituenti basi consolidate nelle attività di stima, richiede all'esperto di sviluppare una spiccata sensibilità di natura qualitativa verso queste tematiche al fine di poterne apprezzare, e di conseguenza valorizzare, i possibili effetti e impatti sui fattori caratterizzanti il modello di business dell'impresa che più o meno direttamente incidono sulle logiche di creazione di valore―. CLICCA QUI per leggere la guida operativa.

https://commercialisti.it